

# RAPPORT ANNUEL 2023-24





UN ET UN FONT MILLE EST UNE COMPAGNIE DE CRÉATION QUI CRÉE DES ŒUVRES ET DES ESPACES DE RENCONTRES  
REMETTANT EN QUESTION LES CHOIX DE SOCIÉTÉ QUE NOUS FAISONS  
POUR FAIRE ÉMERGER DES FAÇONS RENOUVELÉES D'HABITER NOTRE VIE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.



## MISSION

Créer des œuvres et provoquer des rencontres qui donnent le pouvoir aux gens de participer au changement.



## VISION

Devenir un vecteur culturel et social incontournable par lequel notre société crée de nouvelles façons d'aborder notre vie individuelle et collective.



## RAISON D'ÊTRE

Braver les conventions et l'inertie pour imaginer d'autres façons de vivre avec nous-même et avec les autres.

## PROCESSUS D'INTERVENTION

Provoquer • Imaginer • Mobiliser • Pérenniser

## TABLES DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	4
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
LES OEUVRES	8
MOUVEMENT HABITATS	10
NOUVEAU CHANTIER	14
STRUCTURE ORGANISATIONNELLE	15
NOS PARTENAIRES	16

# MOT DU PRÉSIDENT



Chères lectrices, chers lecteurs,

Alors que je termine mon mandat de sept années enrichissantes au sein du conseil d'administration d'Un et un font mille, je ressens une immense fierté et une profonde gratitude pour le chemin que nous avons parcouru ensemble.

Cette année encore, nous avons démontré une incroyable capacité à rallier des partenaires stratégiques pour insuffler un nouvel élan à nos activités. L'automne a été une saison de consolidation, où nous avons continué à solidifier nos bases, suivi d'une période de concrétisation, marquée par des collaborations porteuses qui positionnent aujourd'hui l'organisation de façons renouvelés, solides et durables.

Aujourd'hui, c'est avec sérénité que je passe le flambeau, laissant derrière moi une organisation en santé,

Sachez qu'Un et un font mille est soutenue par un conseil d'administration dynamique et compétent. Ce groupe de personnes continuera de porter notre mission avec un engagement et des implications qui serviront à relever les défis de demain. Je suis confiant qu'il continuera à exercer une gouvernance toujours plus claire, fine et rigoureuse.

Je tiens à exprimer ma plus sincère gratitude à toute l'équipe d'Un et un font mille. Merci à chacune et chacun d'entre vous pour votre confiance, votre soutien et votre implication dans cette grande aventure. Votre passion et votre engagement sont au cœur de notre réussite. Je sais que l'avenir de notre organisation est entre de très bonnes mains.

Un merci tout particulier à François Grisé, dont le dévouement et la résilience sont une source constante d'inspiration. Je quitte ce rôle avec le cœur plein de reconnaissance et d'espoir pour l'avenir d'Un et un font mille.

Avec toute ma gratitude et mon amitié,

*Pascal Beauchesne*

Pascal Beauchesne  
Président du conseil d'administration

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



Etienne Côté-Vaillant, Vice-président  
Conseiller stratégique chez Dynamo



Marie Houde, Trésorière  
Gestionnaire culturelle



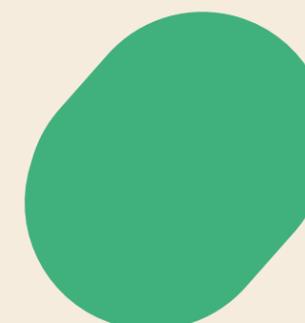
Hanneke Ronken, Administratrice  
Stratège en innovation culturelle,  
Vasistas - culture numérique



Pauline Faivre, Administratrice  
Associée de recherche, PhD Candidate,  
Pôle de créativité et d'innovation,  
Mosaic - HEC Montréal



Melody Laje, Administratrice  
Stratège en communication  
et recherche de financement



François Grisé  
Artiste multidisciplinaire  
Fondateur et Directeur général  
et de la création d'Un et un font mille



Caroline Rioux  
Gestionnaire -  
Soutien au développement  
et aux opérations

## REMERCIEMENTS

Nous souhaitons exprimer notre profonde reconnaissance à Pascal Beauchesne pour ses sept années de dévouement au conseil d'administration d'Un et un font mille.

Son temps, son énergie, son écoute et l'ampleur de son réseau d'humains et d'organismes ayant de l'imagination et des leviers d'actions ont été des atouts inestimables.

Nous tenons aussi à remercier Christine Lécuyer pour son rôle au sein du conseil d'administration. Sa précision, son expérience, son écoute et ses conseils précieux ont été un atout pour l'équipe du CA et celle d'Un et un font mille.

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Cette année encore, nos créations ont poursuivi leurs trajectoires dans l'espace public, portées par une volonté constante de dialogue créatif et d'implication citoyenne. Par le vecteur des arts et de l'innovation sociale, elles nous ont permis de toucher à des thèmes rarement abordés afin d'en transformer notre perception.

Dans ce rapport annuel, vous constaterez que l'organigramme renouvelé d'Un et un font mille a favorisé le développement de notre modèle création-opération, assuré la continuité des activités existantes, établi des partenariats structurants et jeté les bases d'un nouveau chantier thématique.

Notre approche d'intervention, de financement et d'opération a continué d'évoluer, permettant des collaborations inédites avec des acteurs des milieux culturel, communautaire et de l'innovation sociale, dans des configurations aussi surprenantes que porteuses.

Le Mouvement HABITATS a, quant à lui, poursuivi son élan en mobilisant et inspirant de nouvelles actions collectives autour des réalités du vieillissement. Une alliance avec la Fondation AGES pour la co-présentation, le peaufinement et la mise à l'échelle des activités nous donne confiance quant à son avenir et à la possibilité d'en mesurer les retombées.

Les processus inventés autour d'HABITATS nourriront un nouveau chantier thématique. Celui-ci ouvrira des espaces pour créer des œuvres artistiques et des actions d'innovation sociale autour de nos manières d'habiter le deuil, la fin de vie et la mort.

Forts de ces projets, nous regardons l'avenir avec confiance, lucidité et imagination.

Alors que nous nous approchons de notre quinzième anniversaire en 2027, nous poursuivrons le déploiement de nos créations à travers le Québec — et au-delà — pour permettre à de nouveaux publics de s'approprier ces expériences artistiques et humaines.

Nous continuerons d'innover et d'élargir notre impact en engageant des processus permettant de nommer, approfondir et partager nos pratiques avec les artistes, les citoyens et les communautés qui, comme nous, désirent se mobiliser.

Merci à toutes celles et ceux qui croient en cette aventure et qui la nourrissent chaque jour par leur engagement, leur passion et leur confiance.



François Grisé  
Artiste multidisciplinaire et fondateur d'Un et un font mille

« FORTS DE CES PROJETS  
NOUS REGARDONS L'AVENIR  
AVEC CONFIANCE  
LUCIDITÉ ET IMAGINATION.

ALORS QUE NOUS APPROCHONS  
DE NOTRE QUINZIÈME ANNIVERSAIRE  
EN 2027, NOUS POURSUIVRONS  
LE DÉPLOIEMENT DE NOS CRÉATIONS  
À TRAVERS LE QUÉBEC ET AU-DELÀ  
POUR PERMETTRE  
À DE NOUVEAUX PUBLICS  
DE S'APPROPRIER CES EXPÉRIENCES  
ARTISTIQUES ET HUMAINES. »

# LES OEUVRES

AU COURS DE L'ANNÉE  
UN ET UN FONT MILLE  
A POURSUIVI LE DÉVELOPPEMENT  
DE SES ŒUVRES  
PERFORMATIVES SINGULIÈRES,  
CONÇUES POUR L'ESPACE PUBLIC.

## FONTAINE DE JOUVENCE POESIS 4

Cette Poesis occupe une place centrale dans notre programmation à venir. Performance immersive et déambulatoire en plein air, elle aborde avec délicatesse et ludisme nos peurs liées au vieillissement et à la mort. Guidé par des voix et des gestes, le public est invité à se demander : pourquoi refusons-nous de vieillir? Sa présentation est prévue à Montréal, ainsi que dans d'autres villes, en 2026-2027.

Au-delà du soutien des conseils des arts, cette œuvre s'appuiera sur des partenariats stratégiques avec des municipalités et organisations qui accompagnent son financement et sa diffusion. Cet ancrage favorisera des actions de médiation culturelle en lien direct avec les communautés locales.



## ALL INCLUSIVE

En parallèle, la traduction de Tout inclus – All inclusive a été complétée afin de l'amener à un public anglophone. Sa présentation est prévue pour la saison 2026-2027 au Centaur Theatre de Montréal, avant d'entamer sa présentation d'autres villes canadiennes.

## L'ESPACE M'EST APPARU

Nous poursuivons également le développement de L'espace m'est apparu, anciennement intitulé 38 secondes. Une deuxième phase de recherche est mise en œuvre afin de peaufiner la mise en scène et la dramaturgie. La préparation et le développement de cette œuvre sont prévus pour la saison 2027-2028.

## L'ÉCHANGE DE CADEAUX

Enfin, les étapes d'écriture de L'ÉCHANGE DE CADEAUX se poursuivent. Ce projet continue d'évoluer et de s'enrichir à travers diverses expérimentations artistiques.

L'ensemble de ces œuvres participe à la mise en mouvement d'un nouveau chantier thématique, en abordant des questions fondamentales : que peut nous révéler la mort de nos proches sur le vivant? Comment répondre avec justesse au désir de mourir chez des personnes exclues de l'accès à l'aide médicale à mourir?

# HABITATS

Depuis 2019, le Mouvement HABITATS s'est imposé comme un espace de réflexion et d'action autour d'une question essentielle : Comment voulons-nous habiter notre vieillesse?

Ce projet a suscité un fort engouement, mobilisant un large public autour des enjeux du vieillissement et de la vieillesse. Il a jeté les bases d'un mouvement citoyen structuré et engagé, à la croisée des arts, de l'innovation sociale et de la participation citoyenne.

Ces initiatives ont permis d'encourager la participation active des aînés et de leurs alliés, contribuant ainsi à transformer notre regard collectif sur la vieillesse et vieillissement, ainsi qu'à nourrir des liens intergénérationnels durables.

## interforums

Grâce au financement du programme Québec ami des aînés du Secrétariat aux aînés du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, nous avons présenté la deuxième cohorte des interforums.

Les interforums sont des groupes de travail en mode co-création, formés avec des milieux engagés, qui permettent aux personnes participantes de :

- développer des projets répondant à des défis locaux liés au vieillissement ;
- mieux comprendre les services existants ;
- entrer en relation avec des personnes-ressources issues des milieux aînés et de l'innovation sociale, susceptibles de les accompagner dans leurs démarches.

Surtout, les interforums brisent l'isolement et renforcent chez les participants la confiance en leur capacité à passer à l'action.

### UN RAYONNEMENT PLUS LARGE

D'avril à septembre, une campagne stratégique de communication a permis de faire connaître le lancement de cette deuxième cohorte et de procéder au recrutement. Deux événements publics en visioconférence ont été organisés afin d'informer et de mobiliser de futurs participants. Le premier a marqué le lancement officiel des interforums, réunissant 189 personnes intéressées par la démarche.

Le deuxième visait à présenter les régions et les milieux engagés dans le projet. Cette rencontre d'une heure a rassemblé 149 participants, témoignant d'un intérêt soutenu et d'une volonté d'implication. Un communiqué d'invitation a été diffusé au printemps, en collaboration avec nos partenaires, la Fondation AGES et MANGROVE – Forces Fraîches.

Cette année, notre stratégie visait un ancrage durable dans les réseaux existants afin de renforcer la portée et l'impact de nos actions. En ce sens, nous

avons établi des partenariats solides avec sept milieux engagés, ce qui a grandement facilité la mise en œuvre des interforums dans leurs communautés respectives.

La mise en place de cette deuxième cohorte a permis de réunir 116 participants issus de sept régions, soit :

- la Fédération des coopératives d'habitation de l'Estrie (FCHE) à Sherbrooke;
- les Demeures Sainte-Croix de Saint-Laurent à Montréal;
- le Service Amical Basse-Ville (SABV) à Québec;
- Logement de l'Outaouais à Gatineau;
- la Ville de Granby;
- CMétis à Rimouski
- et la MRC de Témiscamingue.

### ANCRÉ DANS DES COMMUNAUTÉS DIVERSES

Un et un font mille évolue au cœur d'une communauté vivante composée de citoyens de tous âges et d'un réseau d'organisations artistiques, communautaires et publiques qui soutiennent la portée de nos actions.

Le déploiement d'HABITATS nous a permis de tisser des liens durables avec des organismes œuvrant auprès des aînés, ainsi qu'avec des acteurs culturels, académiques, communautaires et de l'innovation sociale. Cet enracinement multidimensionnel nous a permis de rejoindre les individus et les milieux qui participent activement à nos démarches.

Cette année, le Mouvement s'est appuyé sur de nouveaux partenariats stratégiques pour renforcer l'impact de ses initiatives et en favoriser le rayonnement.



## UN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION AGES

À compter du 1er octobre 2024, la Fondation AGES deviendra co-présentatrice de l'ensemble des activités du Mouvement HABITATS, aux côtés d'Un et un font mille.

Tout au long de l'élaboration de l'entente qui a scellé ce partenariat clé, la Fondation AGES nous a soutenus activement : en facilitant l'accès à son réseau, en partageant son expertise et en rendant possible la mutualisation d'une ressource clé pour le développement du projet. Cet appui concret a jeté les bases d'une collaboration solide et durable.

De plus, cet accompagnement nous permettra de peaufiner les activités du Mouvement, de les mettre à l'échelle et de mieux mesurer leurs retombées et leurs impacts.

Dans la foulée de cette alliance, un chantier de réflexion interne a été amorcé afin de clarifier nos modèles et processus, dans une logique de cohérence avec nos valeurs de co-création, d'innovation évolutive et de mise en commun des savoirs.

Par ailleurs, une collaboration avec MANGROVE – Forces Fraîches a contribué à renforcer notre rayonnement, en favorisant des liens concrets avec les milieux de l'entrepreneuriat et de l'économie sociale.



## UN PONT VERS LES COMMUNAUTÉS ANGLOPHONES

Nous avons établi des contacts avec des acteurs clés du milieu anglophone. Des rencontres ont eu lieu avec la Table de concertation de l'Ouest-de-l'Île (25 membres) et le Réseau communautaire de la Montérégie Ouest (20 membres).

Nous avons aussi fait traduire notre site web, ainsi que les outils de communication concernant le Mouvement HABITATS et ses activités.

Ces initiatives ont permis de créer des liens solides en vue de futures collaborations, et d'inviter la communauté anglophone de Montréal et de Québec à la marche du 1er octobre.

## MARCHE AGISSONS ENSEMBLE POUR LE MIEUX-ÊTRE DES AÎNÉS

Le 1er octobre 2024, plus de 1 700 citoyennes et citoyens de tous horizons se sont rassemblés à Montréal et à Québec pour participer à la grande marche « AGISSONS ENSEMBLE pour le mieux-être des aînés », organisée par le Mouvement HABITATS à l'occasion de la Journée internationale des aînés.

Présentée par Un et un font mille, la Fondation AGES et l'AREQ à Québec, la marche a bénéficié de la mobilisation exceptionnelle de plus de 90 organisations ambassadrices, représentant des dizaines de milliers de membres et de citoyens à travers le Québec.

En organisant cette marche, le Mouvement HABITATS et ses partenaires ont voulu réaffirmer la force d'un mouvement collectif face aux réalités de la vieillesse et du vieillissement. L'ensemble des ambassadrices et ambassadeurs croient que les personnes âgées sont, et doivent être, une force positive pour la collectivité. Encore une fois cette année, c'est la comédienne Louise Deschâtelets qui en était la porte-parole!

Cette mobilisation s'est accompagnée d'une lettre ouverte, d'un communiqué de presse et de la participation active de nombreux ambassadeurs, soulignant l'importance de cette initiative de solidarité en soutien aux actions positives envers les personnes âgées.



# NOUVEAU CHANTIER VIVRE LA MORT

Le chantier Vivre la mort prend racine dans l'expérience personnelle de François Grisé, fondateur d'Un et un font mille. Confronté à l'absence d'espaces pour traverser le deuil après la mort de ses parents, ce chantier prolonge les découvertes et actions du Mouvement HABITATS en appliquant notre modèle de création artistique et de mobilisation citoyenne aux tabous que sont le deuil et la mort. Car, même en 2025, la mort demeure un sujet peu investi collectivement.

## BRISONS LES SILENCES

Nous voulons briser les silences, reconnaître le droit d'être endeuillé et mettre en valeur une diversité de perspectives culturelles. Dans un contexte de vieillissement accéléré, d'usage croissant de l'aide médicale à mourir et de solitude vécue face au deuil, il nous semble urgent urgent de créer des lieux de parole, de lien et de sens.

Nous en sommes à la phase d'imagination et de planification de ce nouveau chantier. Nous savons déjà que les activités s'adresseront aux aînés tout autant qu'aux autres générations, dans une perspective « par et pour », valorisant la solidarité, la dignité et l'intergénérationnalité.

Par le biais d'ateliers, d'activités de sensibilisation et d'événements publics, ce projet explorera les façons dont nos sociétés abordent le deuil, la fin de vie et la mort ainsi que les pratiques et rituels qui les accompagnent.

Ces activités offriront un espace d'expression pour ces expériences vulnérables, afin d'en révéler la force et le potentiel d'action. Elles renforceront la connaissance de soi, l'autodétermination et le sentiment d'appartenance, tout autant qu'un éveil renouvelé du sens de l'engagement et de l'empowerment.

## ÉVOLUTION NATURELLE

Vivre la mort représente ainsi une évolution naturelle et cohérente dans l'accomplissement de notre mission : créer des œuvres, des espaces et des outils permettant aux citoyennes et citoyens de participer de façon signifiante à la société, dans leurs vies individuelles et collectives.

En parallèle, nous structurons des demandes de financement afin de soutenir la mise en œuvre de ce chantier et favoriser l'émergence de nouveaux espaces de réflexion et d'expression autour de cette thématique essentielle.

# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

## COMMUNICATION

Les réseaux sociaux ont été utilisés de manière stratégique afin de maximiser notre portée.

Du 1er juin 2024 au 1er janvier 2025, nous avons rejoint 25 399 personnes sur Facebook et 3 891 personnes sur Instagram grâce aux publications et vidéos diffusées sur nos plateformes ainsi que par l'entremise des réseaux de nos partenaires.

Dans le cadre de notre collaboration avec AGES, nous avons eu recours à la plateforme numérique de gestion de la relation client HubSpot pour faciliter le contact avec les participants de la marche 2024 et des interforums. Cet outil nous a été, et continuera d'être, d'une grande utilité pour accroître la participation à nos programmes.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre organisation repose sur un conseil d'administration complet et engagé, une équipe de travail solide et expérimentée, ainsi qu'un financement sain et équilibré, garantissant la pérennité de nos projets et de nos actions dans l'avenir.

## PARTENARIAT DE CO-PRÉSENTATION

Tout au long de l'année, un travail rigoureux a été réalisé pour élaborer l'entente de co-présentation du Mouvement HABITATS avec la Fondation AGES, une entente qui consolide nos visions et objectifs communs.

## DIVERSIFICATION DES REVENUS

S'appuyant sur sa planification stratégique et les acquis d'Un et un font mille, la direction a poursuivi le développement philanthropique et la diversification des sources de revenus, assurant ainsi une stabilité financière durable.

## MESURES D'IMPACT

Dans cette perspective, un chantier s'est poursuivi pour clarifier et préciser les actions ainsi que les stratégies de mesure d'impact, soutenu par le programme Innoweave et la firme Garrow & Evoy, spécialisée en clarté stratégique.

Cette initiative permettra, à terme, de consolider nos demandes de soutien financier et de renforcer la communication de nos impacts.

# NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES PRIVÉS

Les fondations J. Armand Bombardier, Luc Maurice, François Bourgeois, les fondations Ariane Riou et Réal Plourde, Berthiaume du Tremblay, du Grand Montréal et Grace Dart ainsi que BENEVA et la Caisse d'économie solidaire Desjardins.

## MARCHE AGISSONS ENSEMBLE POUR LE MIEUX ÊTRE DES AÎNÉS

Le Groupe Maurice, La FADOQ – Montréal, l'AREQ, Les Petits Frères, la Fondation Berthiaume Du-Tremblay, Fondation AGES, le SABV – service amical basse-ville.

Présentateur officiel de la Marche de Québec : AREQ – le mouvement des personnes retraités

Les 90 organisations ambassadrices de la Marche de Québec et Montréal - [unetunfontmille.com/ambassadeurs](http://unetunfontmille.com/ambassadeurs)

## PARTENAIRES PUBLICS

Le ministère de la Santé et des Services sociaux par l'intermédiaire de son programme Québec ami des aînés. Le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts de Montréal ainsi que la Ville de Québec.

## PARTENAIRES STRUCTURANTS

Entremise pour le projet Cité des hospitalières en transition, Mangrove-Forces Fraîches et la Fondation AGES.

## PARTENAIRES DE CRÉATION

Le Radeau et Playwright's Workshop Montreal.



251, avenue des Pins Ouest, Bureau 286,  
Montréal (Québec) H2W 1R6

[ueufm@un-et-un-font-mille.com](mailto:ueufm@un-et-un-font-mille.com)

Facebook • Instagram • LinkedIn